



Praktikant/-in im Bereich Konzernstrategie

Einstieg ab August 2015 für 5-6 Monate

Deutsche Lufthansa AG
Frankfurt am Main

Für unser Konzernunternehmen die Deutsche Lufthansa AG suchen wir Sie als Praktikant/-in im Bereich Konzernstrategie.

Unsere Abteilung übernimmt die Rolle eines objektiven Beraters für den Vorstand in allen Fragen der strategischen Ausrichtung des Lufthansa Konzerns und unterstützt die Geschäftsfelder in ihrer Weiterentwicklung und Potenzialentfaltung. Hierzu zählen auch die strategische Ausgestaltung des Konzernportfolios sowie die Unterstützung zentraler Strategie- und Innovationsprojekte.

Sie unterstützen uns bei folgenden Aufgaben:

- Mithilfe bei der Bearbeitung unterschiedlicher strategischer Projekte in den Bereichen Aviation-, Segment- und Portfoliostrategie
- Unterstützung bei der Durchführung von Analysen zur Markt- und Wettbewerbsveränderung im internationalen Aviation-Markt
- Mithilfe bei der Erstellung von Profitabilitätsanalysen
- Unterstützung bei der Erstellung von Management- und Vorstandspräsentationen

Ihr Profil

- Zum Zeitpunkt des Praktikums mindestens im 4. Semester eines Studiums der Wirtschaftswissenschaften oder Vergleichbarem
- Immatrikuliert über den gesamten Zeitraum des Praktikums oder Praktikum zwischen dem Bachelor- und Masterstudium (Gap-Year)
- Sehr gute Studienleistungen, insbesondere in relevanten Fächern
- Starkes Interesse an der Luftverkehrsbranche
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Lösungsorientierung und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Sehr gute Englisch- und EDV-Kenntnisse (insbesondere MS Office)
- Erfahrung in der Strategieentwicklung oder Unternehmensberatung von Vorteil

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, bewerben Sie sich bitte online:
www.Be-Lufthansa.com (Jobnummer P0198V870J01)

Be who you want to be
Be-Lufthansa.com